



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLITICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

PSICOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
PSS-232	II	3	3	0	0	29	19	3/48	S/P

Especialista en contenido:	PSI. DOMINGO CALABRÓ	SELLO Y FIRMA AUTORIZADA
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 2003	
Elaborado por:	PSic. DOMINGO CALABRÓ	

FUNDAMENTACION

Se estudian, se investigan, se analizan, se aprenden, se comparan y se aplican los principios, los orígenes, las causas, las teorías y los enfoques con los cuales la psicología social, llevada también a la práctica, intenta explicar, exponer, interpretar y en muchos casos justificar y satisfacer la gran variedad de formas mediante las cuales el hombre como ser humano afecta a la sociedad y grupos culturales, y a su vez es afectado y en muchas ocasiones conmovido por ella. El estudio de la crucial e importante relación hombre – sociedad es no, sólo de marcado interés de desarrollo para los profesionales de las ciencias políticas y administrativas, sino que además es una información de valor y mérito estratégico para la toma de decisiones con criterio y discernimiento científico, lo cual se logra mediante el estudio de las siguientes unidades:

- I Unidad: La Naturaleza de la Psicología social.
- II Unidad: El Proceso de socialización.
- III Unidad: Percepción Social.
- IV Unidad: Actitudes, Valores, Prejuicios y Estereotipos.
- V Unidad: Liderazgo.
- VI Unidad: El Poder en los Grupos Sociales.
- VII Unidad: Conformidad, Minorías e Influencia Social

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Una vez estudiados, investigados y discutidos los principios, teorías, orígenes y enfoques que conforman el objeto de estudio de la Psicología Social. Identificar los factores, que dinamizan y hacen fluir la relación Hombre – Sociedad, señalando y determinando sus características como individuo e infiriendo como también deduciendo el valor que tiene su conocimiento, inteligencia, razón natural y comprensión para los procesos y desarrollo de análisis de los diversos modos de organización humana.

Esto nos lleva como seres humanos a la continua e inevitable transformación a la cual todos formamos parte.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA NATURALEZA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL		PRECISADOS LOS CONCEPTOS Y PREMISAS MÁS RELEVANTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL: INFERIR LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTUDIO Y COMPRESIÓN DE ESTA DISCIPLINA, DESARROLLANDO RAZONAMIENTOS QUE EXPLIQUEN EL VALOR DE ESTA DISCIPLINA CON LA CARRERA OBJETO DE ESTUDIO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar el qué, cómo y para que se estudia Psicología Social. 2. Precisar las interrelaciones existentes entre Psicología social y los estudios políticos y administrativos. 3. Caracterizar las tendencias contemporáneas en el campo de la Psicología social. 4. Identificar el papel que la psicología social ha tenido en el análisis y la solución de problemas del desarrollo en América Latina y en Venezuela.	• Psicología Social: Concepto. Objetivos. Métodos de estudio y Campos de aplicación. • La Naturaleza: Interdisciplinaria de la Psicología Social. • Relación con las Ciencias Administrativas y Políticas.	MODALIDAD PRESENCIAL • Confrontación de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia. • Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examina la temática social.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PERCEPCIÓN SOCIAL		DISCUTIDOS LOS ELEMENTOS DE PERCEPCIÓN, DISTINGUIR LAS VARIABLES INTERVINIENTES EN DICHO FENÓMENO, PRECISANDO LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SELECTIVA Y LA FUNCIONALIDAD.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir percepción. 2. Caracterizar mediante el uso de ejemplos la influencia que los factores culturales tienen sobre los procesos perceptuales. 3. Identificar y analizar hallazgos significativos generados por la investigación en el área de la percepción. 4. Señalar los factores que caracterizan tanto la percepción de la persona como la percepción del medio social. 5. Reconocer la influencia del grupo sobre la percepción.	- Percepción. Conceptos. Características. Modo de influencia de estos en la sociedad. - Investigaciones sobre la percepción. Su vinculación social. - Percepción Personal. - Percepción Social. - Influencia del grupo sobre la percepción.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Confrontación de ideas y enfoques. - Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. - Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. - Trabajos de documentación para análisis de contenido.	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia. - Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examina la temática social.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN		DIFERENCIAR LOS DIVERSOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN, SEÑALANDO EL IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL Y DESCUBRIENDO RELACIONES ENTRE EL PROCESO SOCIALIZADOR Y LA CONDUCTA SOCIOPOLÍTICA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar el fenómeno de socialización como proceso. 2. Identificar los elementos de interacción que originan el proceso de socialización (el proceso de convertirse en ser humano). 3. Explicar las bases y el contenido de la llamada socialización primaria. 4. Verificar mediante el análisis crítico, la forma como los diversos motivos sociales (dependencia, agresión, logro y motivación al logro clase social) afectan y condicionan la conducta humana. 5. Precisar las variables intervinientes en los procesos de socialización política, especialmente en referencia a Venezuela y Latinoamérica.	• Socialización. Concepto. Elementos. • Ejemplos de Socialización. • Socialización Primaria. Los motivos sociales. • El proceso de Socialización. Política: sus variables. Características del proceso de socialización política en la esfera nacional y Latinoamericana.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Confrontación de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ACTITUDES – VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS		BASADOS EN EL EXAMEN CRÍTICO DE LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS, GENERAR PROCESOS DE ANÁLISIS EN TORNO AL PAPEL DE LAS ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS, INDICANDO POR MEDIO DE EJEMPLOS LA FORMA COMO SE EXPRESAN EN LA SOCIEDAD Y LA MOLDEAN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar actitudes, valor, prejuicio y estereotipos. 2. Señalar el papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. 3. Establecer relaciones entre actitud y conducta. 4. Identificar los componentes estructurales de las actitudes. 5. Determinar por medio del estudio de casos concretos, la importancia que juega la formación y cambio de actitudes en el contexto organizacional y social. 6. Explicar el papel desempeñado por la formación de estereotipos y su impacto y valor en la sociedad.	• Conceptos de actitud, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. • Relación actitud – conducta. • Componentes estructurales de las actitudes. • Formación y cambio de actitudes: su importancia para el desarrollo organizacional y social. • Formación de estereotipos. Valor e impacto social.	MODALIDAD PRESENCIAL • Confrontación de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia. • Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examina la temática social.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
ESTRUCTURA DE GRUPO. INFLUENCIA SOCIAL, CONFORMIDAD Y MINORIAS		IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS Y LOS DIFERENTES MECANISMOS DE INFLUENCIA SOCIAL, VINCULADOS A LOS VALORES, IDEOLOGÍA, ACTITUDES Y LA CONDUCTA INDIVIDUAL Y GRUPAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar: grupo, influencia social, conformidad y minorías. 2. Identificar el origen de los grupos y la importancia de los mismos. 3. Examinar los modelos de proceso de influencia: Reducción de incertidumbre. Negociación de conflictos. 4. Analizar el rol que desempeñan las minorías en los procesos de cambio social. 5. Determinar las causas y los efectos del conformismo como conducta operante en las masas y en las minorías.	- Grupo, influencia social, conformidad y minoría. - Formación, clasificación e importancia de los grupos. - Modelos de proceso de influencia: Reducción de incertidumbre y negociación de conflictos. Minorías y cambio social. - Conformismo y su efecto en el grupo social.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Confrontación de ideas y enfoques. - Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. - Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. - Trabajos de documentación para análisis de contenido	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia. - Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examina la temática social.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO		ANALIZADOS LOS TEMAS OBJETO DE ESTUDIO, VERIFICAR POR MEDIO DE LA CONFROTANCIÓN DE IDEAS Y ENFOQUES SOBRE EL LIDERAZGO, EL IMPACTO QUE ESTE TIENE EN LAS DIVERSAS CLASES DE GRUPOS SOCIALES, SEÑALANDO EN CASOS CONCRETOS EL EFECTO DE LA FIGURA DEL LIDER.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
12.5%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar la naturaleza del liderazgo en función de la definición de aquello que es un líder y cual es su función social. 2. Reconocer los rasgos característicos que evidencian la conformación y el ejercicio del liderazgo en el individuo. 3. Diferenciar, por sus características, las tipologías de diversas clases de líderes. 4. Indicar los estilos de liderazgo y sus características. 5. Criticar los enfoques teóricos sobre el liderazgo.	- Líder y Liderazgo: conceptos y funciones. Características psicosociales del Líder. Tipos de Líder y Liderazgo. - Estilo de liderazgo. - Teorías sobre el Liderazgo: del gran hombre de los tiempos de la interacción.	MODALIDAD PRESENCIAL - Confrontación de ideas y enfoques. - Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. - Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. - Trabajos de documentación para análisis de contenido.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia. - Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examina la temática social.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD VII		OBJETIVO TERMINAL	
EL PODER SOCIAL		DISTINGUIR LAS RELACIONES DEL PODER Y SU IMPACTO EN LA CONDUCTA HUMANA, INFIRIENDO LA INFLUENCIA DE LA PERTENENCIA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
12.5%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el concepto de poder. 2. Establecer diferencias entre la noción sociológica y la noción psicológica del poder. 3. Determinar las características resaltantes del poder de recompensa coercitivo, referente, de experto y legítimo. 4. Identificar como de acuerdo al tipo de influencia del poder se modifican las actitudes	• Concepto de poder: noción psicológica y noción sociológica. • Determinantes del poder social: Recursos, Dependencias y alternativas, poder de recompensa coercitivo referente de experto y legítimo. • Características y significado. • Tipos de influencia del poder.	MODALIDAD PRESENCIAL • Confrontación de ideas y enfoques. • Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. • Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. • Trabajos de documentación para análisis de contenido.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia. • Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examina la temática social.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Burk Ignacio y Díaz García P. L. **Psicología, un Enfoque Actual**. Edit. Insula. Caracas. 1988.

Hollander Edwin. **Principios y Métodos de Psicología Social**. AMORRORTU – Editores Buenos Aires. 1976.

Lind, Gren. **Introducción a la Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1972.

Pearlman Daniel & Cozby Chris. **Psicología Social Interamericana**. Nueva Edit. Interamericana. México D.F. 1988.

Salazar Miguel y colaboradores. **Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1979.

Secord y Backman. **Psicología Social**. Editorial Mc Graw Hill. 1976.

Rodríguez Aroldo. **Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1985.

Whittarer Jaimes O. **Psicología Social en el Mundo de Hoy**. Editorial Trillas. México. 1988.